

в электронном виде в формате Excel (формат электронной таблицы не изменять)

Наименование муниципального образования

1 РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ

2 СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

3 **1. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ** 761

4 **2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:**

5 Мужского пола 243

6 Женского пола 518

7 **4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:**

8 Работающий 496

9 Безработный 126

10 Временно не работающий 2

11 Учащийся/студент 23

12 Самозанятый

13 Пенсионер 114

14 Иное (пожалуйста, укажите)

15 **3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ В ВОЗРАСТЕ:**

16 До 20 лет 18

17 От 21 года до 35 лет 249

18 От 36 до 50 лет 384

19 Старше 51 года 140

20 **5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ**

21 Нет детей 134

22 1 ребенок 175

23 2 ребенка 340

24 3 и более детей 112

25 **6. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ:**

26 Общее среднее 0

27 Среднее специальное 275

28 Неполное высшее 89

29 Высшее 397

30 Научная степень

31 Иное (пожалуйста, укажите)

32 **7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ:**

33 До 10 тыс. рублей 87

34 От 10 до 20 тыс. рублей 442

35 От 20 до 30 тыс. рублей 232

36 От 30 до 45 тыс. рублей

37 От 45 до 60 тыс. рублей

38 Более 60 тыс. рублей

39 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

40 **8. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВУ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РАЙОНА (ГОРОДА)**

| 41 | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность |
|----|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность |
| | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность | Удовлетворенность |
| 42 | Рынок услуг дошкольного образования | 38 | 239 | 93 | 48 |
| 43 | Рынок услуг общего образования | 317 | 266 | 141 | 37 |
| 44 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 29 | 493 | 126 | 113 |
| 45 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 314 | 268 | 72 | 107 |
| 46 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 267 | 406 | 50 | 38 |
| 47 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 64 | 261 | 348 | 88 |

| | | | | | | |
|----|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| 48 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | 465 | 196 | 37 | 63 |
| 49 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | 489 | 151 | 76 | 45 |
| 50 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | 483 | 183 | 38 | 57 |
| 51 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | 483 | 183 | 38 | 57 |
| 52 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | 483 | 183 | 38 | 57 |
| 53 | Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | 268 | 289 | 142 | 62 |
| 54 | Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | 268 | 289 | 142 | 62 |
| 55 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края | | 606 | 89 | | 66 |
| 56 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | 143 | 357 | 104 | 107 | 50 |
| 57 | Рынок социальных услуг | | 315 | 176 | 77 | 193 |
| 58 | Рынок медицинских услуг | | | 421 | 242 | 98 |
| 59 | Рынок санаторно-курортных и туристических услуг | | 118 | 300 | 279 | 64 |
| 60 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 177 | 304 | 184 | 20 | 76 |
| 61 | Рынок племенного животноводства | 177 | 304 | 184 | 20 | 76 |
| 62 | Рынок семеноводства | 177 | 304 | 184 | 20 | 76 |
| 63 | Рынок вылова водных биоресурсов | | 64 | 318 | 249 | 130 |
| 64 | Рынок переработки водных биоресурсов | | 64 | 318 | 249 | 130 |
| 65 | Рынок товарной аквакультуры | | 64 | 318 | 249 | 130 |
| 66 | Рынок ремонта автотранспортных средств | 220 | 274 | 113 | 102 | 52 |
| 67 | Рынок ритуальных услуг | | 482 | 162 | 114 | 3 |
| 68 | Сфера наружной рекламы | 205 | 346 | 108 | 22 | 80 |
| 69 | Сфера финансовых услуг | | 434 | 176 | 67 | 84 |
| 70 | Рынок жилищного строительства | 289 | 296 | 82 | 78 | 16 |
| 71 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | 90 | 395 | 105 | 171 |
| 72 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | | 277 | 364 | 81 | 39 |
| 73 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | 116 | 421 | 224 |
| 74 | Рынок легкой промышленности | 43 | 133 | 367 | 179 | 39 |
| 75 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 43 | 133 | 367 | 179 | 39 |
| 76 | Рынок производства кирпича | 43 | 133 | 367 | 179 | 39 |
| 77 | Рынок производства бетона | 43 | 133 | 367 | 179 | 39 |
| 78 | Рынок нефтепродуктов | 96 | 468 | 47 | 98 | 52 |
| 79 | Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 281 | 420 | 34 | 26 | 0 |
| 80 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | 148 | 327 | 286 |
| 81 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 107 | 214 | 66 | 128 | 246 |
| 82 | Иное (пожалуйста, укажите) | | | | | |

9. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|--------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| 84 | | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| 85 | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |

10. НАПРОТИВ КАЖДОГО НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРА И (ИЛИ) УСЛУГИ УКАЗАТЬ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЦЕНЫ НА ЭТИ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ

| 129 | Наименование товара и (или) услуги | Количество опрошенных |
|-----|------------------------------------|-----------------------|
| 130 | ТСМ | 218 |
| 131 | Коммунальные услуги | 274 |
| 132 | Недвижимость | 269 |
| 133 | | |
| 134 | | |
| 135 | | |
| 136 | | |
| 137 | | |
| 138 | | |
| 139 | | |
| 140 | | |
| 141 | | |
| 142 | | |
| 143 | | |
| 144 | | |
| 145 | | |
| 146 | | |
| 147 | | |
| 148 | | |
| 149 | | |
| 150 | | |
| 151 | | |
| 152 | | |
| 153 | | |
| 154 | | |
| 155 | | |
| 156 | | |
| 157 | | |
| 158 | | |
| 159 | | |

160 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

| 162 | | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-----|--|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| 163 | Рынок услуг дошкольного образования | | 439 | 235 | 87 |
| 164 | Рынок услуг общего образования | | 401 | 259 | 101 |
| 165 | Рынок услуг среднего профессионального образования | | 198 | 436 | 127 |
| 166 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | 195 | 402 | 164 |
| 167 | Рынок услуг дополнительного образования детей | | 191 | 349 | 221 |
| 168 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | 377 | 384 |
| 169 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | 385 | 260 | 116 |
| 170 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | 124 | 445 | 192 |
| 171 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | 204 | 424 | 136 |

| | | | | | |
|-----|---|--|-----|-----|-----|
| 172 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | 261 | 358 | 142 |
| 173 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | 261 | 362 | 138 |
| 174 | Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | 341 | 289 | 131 |
| 175 | Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | 341 | 289 | 131 |
| 176 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Ставропольского края | | 576 | 103 | 82 |
| 177 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | | 402 | 217 | 142 |
| 178 | Рынок социальных услуг | | 97 | 459 | 205 |
| 179 | Рынок медицинских услуг | | 175 | 439 | 147 |
| 180 | Рынок санаторно-курортных и туристических услуг | | 30 | 489 | 242 |
| 181 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | 421 | 238 | 102 |
| 182 | Рынок племенного животноводства | | 421 | 238 | 102 |
| 183 | Рынок семеноводства | | 421 | 238 | 102 |
| 184 | Рынок вылова водных биоресурсов | | 174 | 386 | 201 |
| 185 | Рынок переработки водных биоресурсов | | 169 | 396 | 196 |
| 186 | Рынок товарной аквакультуры | | 155 | 391 | 215 |
| 187 | Рынок ремонта автотранспортных средств | | 376 | 280 | 105 |
| 188 | Рынок ритуальных услуг | | 68 | 501 | 192 |
| 189 | Сфера наружной рекламы | | 298 | 328 | 135 |
| 190 | Сфера финансовых услуг | | 406 | 267 | 88 |
| 191 | Рынок жилищного строительства | | 405 | 226 | 130 |
| 192 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | 319 | 254 | 188 |
| 193 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | | 126 | 405 | 230 |
| 194 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | 118 | 279 | 364 |
| 195 | Рынок легкой промышленности | | 364 | 215 | 182 |
| 196 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | 364 | 215 | 182 |
| 197 | Рынок производства кирпича | | 364 | 215 | 182 |
| 198 | Рынок производства бетона | | 364 | 215 | 182 |
| 199 | Рынок нефтепродуктов | | 215 | 401 | 145 |
| 200 | Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | 489 | 183 | 89 |
| 201 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | 10 | 376 | 375 |
| 202 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | 237 | 248 | 276 |
| 203 | Иное (пожалуйста, укажите) | | | | |

12. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ)

| | Удовлетворен | | | | | Затрудняюсь ответить |
|-----|--------------|-----|---|---|---|----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 205 | | | | | | |
| 206 | | | | | | |
| 207 | 398 | 209 | | | | 154 |
| 208 | 501 | 187 | | | | 73 |
| 209 | 469 | 290 | | | | 2 |
| 210 | 421 | 270 | | | | 70 |

| | | | | | | |
|-----|------------------|-----|-----|--|--|-----|
| 211 | Теплоснабжение | 445 | 259 | | | 57 |
| 212 | Телефонная связь | 140 | 158 | | | 463 |

213 13. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНИЮ ХАРАКТЕРИСТИК СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):

| 214 | | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
|-----|---|-------------|------------|---------------|----------------------|----------|------------|---------------|----------------------|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| | | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 215 | | | | | | | | | | | | | |
| 216 | | | | | | | | | | | | | |
| 217 | Рынок услуг дошкольного образования | | 340 | 256 | 165 | | 340 | 256 | 165 | | 340 | 256 | 165 |
| 218 | Рынок услуг общего образования | | 326 | 248 | 187 | | 326 | 248 | 187 | | 326 | 248 | 187 |
| 219 | Рынок услуг среднего профессионального образования | | 318 | 250 | 193 | | 318 | 250 | 193 | | 318 | 250 | 193 |
| 220 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | 341 | 324 | 96 | | 341 | 324 | 96 | | 341 | 324 | 96 |
| 221 | Рынок услуг дополнительного образования детей | | 307 | 232 | 222 | | 307 | 232 | 222 | | 307 | 232 | 222 |
| 222 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | 372 | 389 | | | 372 | 389 | | | 372 | 389 |
| 223 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | 459 | 113 | 189 | | 459 | 113 | 189 | | 459 | 113 | 189 |
| 224 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | 485 | 200 | 76 | | 485 | 200 | 76 | | 485 | 200 | 76 |
| 225 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | 459 | 113 | 189 | | 459 | 113 | 189 | | 459 | 113 | 189 |
| 226 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | 459 | 113 | 189 | | 459 | 113 | 189 | | 459 | 113 | 189 |
| 227 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | 459 | 113 | 189 | | 459 | 113 | 189 | | 459 | 113 | 189 |
| 228 | Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | 187 | 377 | 197 | | 187 | 377 | 197 | | 187 | 377 | 197 |
| 229 | Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | 187 | 377 | 197 | | 187 | 377 | 197 | | 187 | 377 | 197 |
| 230 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края | | 347 | 395 | 19 | | 347 | 395 | 19 | | 347 | 395 | 19 |
| 231 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | | 438 | 323 | | | 438 | 323 | | | 438 | 323 | |
| 232 | Рынок социальных услуг | | 159 | 498 | 104 | | 159 | 498 | 104 | | 159 | 498 | 104 |
| 233 | Рынок медицинских услуг | | 412 | 283 | 66 | | 412 | 283 | 66 | | 412 | 283 | 66 |
| 234 | Рынок санаторно-курортных и туристических услуг | | 153 | 413 | 195 | | 153 | 413 | 195 | | 153 | 413 | 195 |
| 235 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | 318 | 399 | 44 | | 318 | 399 | 44 | | 318 | 399 | 44 |
| 236 | Рынок племенного животноводства | | 318 | 399 | 44 | | 318 | 399 | 44 | | 318 | 399 | 44 |
| 237 | Рынок семеноводства | | 318 | 399 | 44 | | 318 | 399 | 44 | | 318 | 399 | 44 |
| 238 | Рынок вылова водных биоресурсов | | 101 | 396 | 264 | | 101 | 396 | 264 | | 101 | 396 | 264 |
| 239 | Рынок переработки водных биоресурсов | | 101 | 396 | 264 | | 101 | 396 | 264 | | 101 | 396 | 264 |
| 240 | Рынок товарной аквакультуры | | 101 | 396 | 264 | | 101 | 396 | 264 | | 101 | 396 | 264 |
| 241 | Рынок ремонта автотранспортных средств | | 398 | 280 | 83 | | 398 | 280 | 83 | | 398 | 280 | 83 |
| 242 | Рынок ритуальных услуг | | 326 | 296 | 139 | | 326 | 296 | 139 | | 326 | 296 | 139 |
| 243 | Сфера наружной рекламы | | 262 | 184 | 315 | | 262 | 184 | 315 | | 262 | 184 | 315 |
| 244 | Сфера финансовых услуг | | 421 | 168 | 172 | | 421 | 168 | 172 | | 421 | 168 | 172 |
| 245 | Рынок жилищного строительства | | 424 | 268 | 69 | | 424 | 268 | 69 | | 424 | 268 | 69 |
| 246 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | 283 | 384 | 94 | | 283 | 384 | 94 | | 283 | 384 | 94 |
| 247 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | | 107 | 370 | 284 | | 107 | 370 | 284 | | 107 | 370 | 284 |
| 248 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | 111 | 354 | 296 | | 111 | 354 | 296 | | 111 | 354 | 296 |
| 249 | Рынок легкой промышленности | | 295 | 257 | 209 | | 295 | 257 | 209 | | 295 | 257 | 209 |
| 250 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | 295 | 257 | 209 | | 295 | 257 | 209 | | 295 | 257 | 209 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|
| 251 | Рынок производства кирпича | | 295 | 257 | 209 | | 295 | 257 | 209 | | 295 | 257 | 209 |
| 252 | Рынок производства бетона | | 295 | 257 | 209 | | 295 | 257 | 209 | | 295 | 257 | 209 |
| 253 | Рынок нефтепродуктов | | 447 | 231 | 83 | | 447 | 231 | 83 | | 447 | 231 | 83 |
| 254 | Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | 356 | 367 | 38 | | 356 | 367 | 38 | | 356 | 367 | 38 |
| 255 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | 180 | 320 | 261 | | 180 | 320 | 261 | | 180 | 320 | 261 |
| 256 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | 285 | 175 | 301 | | 285 | 175 | 301 | | 285 | 175 | 301 |
| 257 | Иное (пожалуйста, укажите) | | | | | | | | | | | | |

258 **14. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВУ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

| | | | | | | |
|-----|---------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|---|
| 259 | | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации |
| 260 | Уровень доступности | 532 | 229 | | | |
| 261 | Уровень понятности | 503 | 258 | | | |
| 262 | Удобство получения | 442 | 319 | | | |

263 **15. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА), А ТАКЖЕ РАЗЛИЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ:**

| 264 | 265 | Стоимость | | | | | Качество | | | | | Доступность | | | | |
|-----|--|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|--------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| 266 | 267 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 267 | Кредитование | | | | | | | | | | | | | | | |
| 268 | Работающий | 105 | 214 | 71 | | 106 | 105 | 214 | 71 | | 106 | 105 | 214 | 71 | | 106 |
| 269 | Безработный | | | | | 126 | | | | | 126 | 29 | 97 | | | |
| 270 | Временно не работающий | | | 2 | | | | | 2 | | | | | 2 | | |
| 271 | Учащийся/студент | | | | | 23 | | | | | 23 | | | | | 23 |
| 272 | Самозанятый | | | | | | | | | | | | | | | |
| 273 | Пенсионер | 1 | 83 | | | 30 | 1 | 83 | | | 30 | 1 | 83 | | | 30 |
| 274 | Сбережение и размещение свободных денежных средств | | | | | | | | | | | | | | | |
| 275 | Работающий | 341 | 155 | | | | 341 | 155 | | | | 341 | 155 | | | |
| 276 | Безработный | | 98 | | | 28 | | 98 | | | 28 | | 98 | | | 28 |
| 277 | Временно не работающий | 2 | | | | | 2 | | | | | 2 | | | | |
| 278 | Учащийся/студент | 23 | | | | | 23 | | | | | 23 | | | | |
| 279 | Самозанятый | | | | | | | | | | | | | | | |
| 280 | Пенсионер | 107 | 7 | | | | 107 | 7 | | | | 107 | 7 | | | |
| 281 | Оказание платёжных услуг | | | | | | | | | | | | | | | |
| 282 | Работающий | 404 | 92 | | | | 404 | 92 | | | | 404 | 92 | | | |
| 283 | Безработный | 120 | 6 | | | | 120 | 6 | | | | 120 | 6 | | | |
| 284 | Временно не работающий | 2 | | | | | 2 | | | | | 2 | | | | |
| 285 | Учащийся/студент | 23 | | | | | 23 | | | | | 23 | | | | |
| 286 | Самозанятый | | | | | | | | | | | | | | | |
| 287 | Пенсионер | 78 | 35 | | | | 78 | 35 | | | | 78 | 35 | | | |
| 288 | Страхование | | | | | | | | | | | | | | | |
| 289 | Работающий | 338 | 150 | | | 8 | 338 | 150 | | | 8 | 338 | 150 | | | 8 |
| 290 | Безработный | 8 | 118 | | | | 8 | 118 | | | | 8 | 118 | | | |
| 291 | Временно не работающий | | | | | 2 | | | | | | 2 | | | | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|--|--|--|-----|---|--|--|--|-----|---|--|--|--|-----|
| 292 | Учащийся/студент | | | | | 23 | | | | | 23 | | | | | 23 |
| 293 | Самозанятый | | | | | | | | | | | | | | | |
| 294 | Пенсионер | 3 | | | | 111 | 3 | | | | 111 | 3 | | | | 111 |

295 **16. НАСКОЛЬКО ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ СВОЕЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ?**

| 296 | | Осведомленность | | | | | Знания и навыки | | | | | Установки и поведение | | | | |
|-----|------------------------|-----------------|---------------|---------|---------------|--------|-----------------|---------------|---------|---------------|--------|-----------------------|---------------|---------|---------------|--------|
| | | Высокий | Выше среднего | Средний | Ниже среднего | Низкий | Высокий | Выше среднего | Средний | Ниже среднего | Низкий | Высокий | Выше среднего | Средний | Ниже среднего | Низкий |
| 297 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 298 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 299 | Работающий | 461 | 35 | | | | 461 | 35 | | | | 461 | 35 | | | |
| 300 | Безработный | 111 | 15 | | | | 111 | 15 | | | | 111 | 15 | | | |
| 301 | Временно не работающий | | 2 | | | | | 2 | | | | | 2 | | | |
| 302 | Учащийся/студент | 23 | | | | | 23 | | | | | 23 | | | | |
| 303 | Самозанятый | | | | | | | | | | | | | | | |
| 304 | Пенсионер | | 14 | 90 | 10 | | | 14 | 90 | 10 | | | 14 | 90 | 10 | |
| 305 | ИТОГО: | | | | | | | | | | | | | | | |

306 **17. КАКИМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ РАЗЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА СЛЕДУЮЩИЙ ПЕРИОД (ГОД ДО ОПРОСА, НА ДАТУ ОПРОСА)**

| 307 | | За год до опроса | |
|-----|-------------------------|------------------|---|
| | | 1 | 2 |
| 308 | | | |
| 309 | Кредиты | ✓ | ✓ |
| 310 | Микрозаймы | | |
| 311 | Вклады/ депозиты | ✓ | ✓ |
| 312 | Инвестиционные продукты | | |
| 313 | Страхование | | |
| 314 | Банковские карты | ✓ | ✓ |
| 315 | Платежи/ переводы | ✓ | ✓ |
| 316 | | | |
| 317 | | | |
| 318 | | | |
| 319 | | | |
| 320 | | | |
| 321 | | | |

322 **18. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ БАРЬЕРОВ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ДОСТУПЕ К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ?**

| 323 | Наименование барьера | Количество опрошенных |
|-----|--|-----------------------|
| 324 | Территориальная недоступность финансовых учреждений | |
| 325 | Отсутствие дистанционного доступа к финансовым услугам через сеть «Интернет» | 353 |
| 326 | Низкий уровень доходов граждан | 96 |
| 327 | Недостаточный уровень финансовой грамотности населения | 204 |
| 328 | Низкая скорость проведения операций и зачисления средств по назначению | |
| 329 | Высокая стоимость финансовых услуг | 108 |
| 330 | Наименование муниципального образования | |

331 **РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

332 **ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

333 **0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ** 551

334 **1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

| | | |
|-----|--|-----|
| 335 | Менее 3 лет | 79 |
| 336 | От 3 до 5 лет | 204 |
| 337 | Более 5 лет | 268 |
| 338 | Затрудняюсь ответить | |
| 339 | 2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ЗАНИМАЮЩИХ В ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ИМИ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДОЛЖНОСТЬ: | |
| 340 | Собственник бизнеса (совладелец) | 503 |
| 341 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | |
| 342 | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | |
| 343 | Не руководящий сотрудник | 48 |
| 344 | 3. РАЗМЕР БИЗНЕСА: | |
| 345 | 3.1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ: | |
| 346 | До 15 человек | 428 |
| 347 | От 16 до 100 человек | 149 |
| 348 | От 101 до 250 человек | 4 |
| 349 | От 251 до 1000 человек | |
| 350 | Свыше 1000 человек | |
| 351 | 3.2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНУЮ ВЕЛИЧИНУ ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВЛЯЕМОГО ИМИ: | |
| 352 | До 120 млн. рублей (микропредприятие*) | 544 |
| 353 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*) | 7 |
| 354 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*) | 1 |
| 355 | Более 2000 млн. рублей | |
| 356 | Затрудняюсь ответить | |
| 357 | 4. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ | |
| 358 | Сельское хозяйство (в том числе реализаций сельскохозяйственной продукции) | 73 |
| 359 | Рыболовство, рыбоводство | |
| 360 | Добыча полезных ископаемых | |
| 361 | Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 1 |
| 362 | Текстильное и швейное производство | 1 |
| 363 | Обработка древесины и производство изделий из дерева | |
| 364 | Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 1 |
| 365 | Производство резиновых и пластмассовых изделий | |
| 366 | Производство готовых металлических изделий | |
| 367 | Производство машин и оборудования | 3 |
| 368 | Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | |
| 369 | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | |
| 370 | Строительство (в том числе жилищное строительство, архитектурно-строительное проектирование) | 10 |
| 371 | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | |
| 372 | Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 8 |
| 373 | Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 427 |
| 374 | Гостиницы и рестораны | 4 |
| 375 | Услуги связи (в том числе сети «Интернет») | |
| 376 | Финансовые услуги | |

| | | |
|-----|---|-----------------------|
| 377 | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 13 |
| 378 | Образование (допколльное, общее, среднее профессиональное, дополнительное) | 5 |
| 379 | Здравоохранение и предоставление социальных услуг | |
| 380 | Предоставление коммунальных услуг | |
| 381 | Услуги детского отдыха и оздоровления | |
| 382 | Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | |
| 383 | Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | |
| 384 | Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в том числе такси) | |
| 385 | Дорожная деятельность (за исключением проектирования) | |
| 386 | Рынок нефтепродуктов | |
| 387 | Сфера наружной рекламы | |
| 388 | Санаторно-курортные и туристические услуги | |
| 389 | Рынок минеральной воды | |
| 390 | Другое (пожалуйста, укажите) | 5 |
| | Озеленение территорий, услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами, ателье | |
| 391 | 5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ЧТО ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЕТСЯ: | |
| 392 | Услуги | 37 |
| 393 | Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 73 |
| 394 | Компоненты для производства конечной продукции | |
| 395 | Конечная продукция | 6 |
| 396 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 435 |
| 397 | Другое (пожалуйста, укажите) | |
| 398 | 6. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКРЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ПРОИЗВОДИМОЙ БИЗНЕСОМ, И КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭТОГО БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ | |
| 399 | Основная продукция, товар, работа, услуга, производимая предприятием | Количество опрошенных |
| 400 | Зерновые культуры | 46 |
| 401 | Озеленение территории | 1 |
| 402 | Услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами красоты | 3 |
| 403 | Продовольственные товары | 206 |
| 404 | Непродовольственные товары | 61 |
| 405 | Сделки с недвижимым имуществом | 13 |
| 406 | Крупный рогатый скот | 15 |
| 407 | Печатная продукция | 1 |
| 408 | Цветочная продукция | 1 |
| 409 | Товары смешанного типа | 168 |
| 410 | Напитки | 1 |
| 411 | Плодовоовощная продукция | 12 |
| 412 | Одежда | 1 |
| 413 | Оборудование для производства продуктов | 3 |
| 414 | Жилье дома, коттеджи | 10 |
| 415 | Услуги | 8 |
| 416 | Мебель | 1 |
| 417 | | |
| 418 | | |
| 419 | | |
| 420 | | |
| 421 | | |
| 422 | | |

| | | |
|-----|--|-----|
| 423 | | |
| 424 | | |
| 425 | | |
| 426 | | |
| 427 | | |
| 428 | | |
| 429 | | |
| 430 | 7. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСНОВНЫМ ГЕОГРАФИЧЕСКИМ РЫНКОМ ЯВЛЯЕТСЯ: | |
| 431 | Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 165 |
| 432 | Рынок Ставропольского края | 226 |
| 433 | Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 46 |
| 434 | Рынок Российской Федерации | 112 |
| 435 | Рынки стран СНГ | |
| 436 | Рынки стран дальнего зарубежья | 2 |
| 437 | Затрудняюсь ответить | |
| 438 | ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ | |
| 439 | 8. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ УТВЕРЖДЕНИЕ: | |
| 440 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции | 3 |
| 441 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция | 19 |
| 442 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция | 314 |
| 443 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция | 187 |
| 444 | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция | 28 |
| 445 | Затрудняюсь ответить | |
| 446 | 9. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|---|---|---|
| 447 | Нет конкурентов | 3 | | | | |
| 448 | От 1 до 3 конкурентов | 19 | | | | |
| 449 | 4 и более конкурентов | 314 | | | | |
| 450 | Большое число конкурентов | 215 | | | | |
| 451 | Затрудняюсь ответить | 0 | | | | |
| 452 | 10. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ: | | | | | |
| 453 | Увеличилось на 1-3 конкурента | 352 | | | | |
| 454 | Увеличилось более чем на 4 конкурента | 85 | | | | |
| 455 | Сократилось на 1-3 конкурента | 7 | | | | |
| 456 | Сократилось более чем на 4 конкурента | 0 | | | | |
| 457 | Не изменилось | 61 | | | | |
| 458 | Затрудняюсь ответить | 46 | | | | |
| 459 | 11. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ): | | | | | |
| 460 | | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации. |
| 461 | Уровень доступности | 314 | 237 | | | |
| 462 | Уровень понятности | 358 | 193 | | | |
| 463 | Удобство получения | 370 | 181 | | | |
| 464 | 12. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ИМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). | | | | | |
| 465 | | Единственный поставщик / Неудовлетворительно | 2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков / Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 466 | Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | | | 423 | 128 | |
| 467 | Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | | | 400 | 151 | |
| 468 | УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), И КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЭТОТ ТОВАР | | | | | |
| 469 | Наименование основного закупаемого товара | Количество опрошенных | | | | |

| | | |
|-----|---|-----------------------|
| 470 | Продовольственные товары | 206 |
| 471 | Непродовольственные товары | 61 |
| 472 | Цветочная рассада, грунт, удобрения | 2 |
| 473 | Закупка стада, сена, корма | 15 |
| 474 | Строительные материалы | 10 |
| 475 | Саженцы, семена | 58 |
| 476 | Сырье для производства | 6 |
| 477 | Ткань | 1 |
| 478 | Смешанные товары | 168 |
| 479 | Услуги | 24 |
| 480 | | |
| 481 | | |
| 482 | | |
| 483 | | |
| 484 | | |
| 485 | | |
| 486 | | |
| 487 | | |
| 488 | | |
| 489 | | |
| 490 | | |
| 491 | | |
| 492 | | |
| 493 | | |
| 494 | | |
| 495 | | |
| 496 | | |
| 497 | | |
| 498 | | |
| 499 | | |
| 500 | | |
| 501 | | |
| 502 | | |
| 503 | 13. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЗАКУПЕНЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ | |
| 504 | Наименование закупаемого товара, работы, услуги | Количество опрошенных |
| 505 | | |
| 506 | | |
| 507 | | |
| 508 | | |
| 509 | | |
| 510 | | |
| 511 | | |
| 512 | | |
| 513 | | |
| 514 | | |
| 515 | | |
| 516 | | |
| 517 | | |
| 518 | | |
| 519 | | |
| 520 | | |
| 521 | | |
| 522 | | |
| 523 | | |
| 524 | | |
| 525 | | |
| 526 | | |
| 527 | | |

| | | |
|-----|--|-----|
| 528 | | |
| 529 | | |
| 530 | | |
| 531 | | |
| 532 | | |
| 533 | | |
| 534 | | |
| 535 | ОПЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | |
| 536 | 14. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДЛЯ КОТОРЫХ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ²: | |
| 537 | Сложность получения доступа к земельным участкам | 27 |
| 538 | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 154 |
| 539 | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | |
| 540 | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 8 |
| 541 | Высокие налоги | 241 |
| 542 | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | |
| 543 | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | |
| 544 | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | |
| 545 | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | |
| 546 | Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | |
| 547 | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | |
| 548 | Нет ограничений | 124 |
| 549 | Другое (пожалуйста, укажите) | |
| 550 | 15. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ СЛЕДУЮЩУЮ ОЦЕНКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ: | |
| 551 | Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 482 |
| 552 | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 32 |
| 553 | Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 36 |
| 554 | Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | |
| 555 | В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | |
| 556 | Другое (пожалуйста, укажите) | |
| 557 | Затрудняюсь ответить | 1 |
| 558 | 16. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ: | |
| 559 | Есть непреодолимые административные барьеры | |
| 560 | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 35 |
| 561 | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 395 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 562 | Нет административных барьеров | |
| 563 | Затрудняюсь ответить | 121 |
| 564 | 17. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ: | |
| 565 | Административные барьеры были полностью устранены | |
| 566 | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 391 |
| 567 | Уровень и количество административных барьеров не изменились | 39 |
| 568 | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | |
| 569 | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | |
| 570 | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 121 |
| 571 | Затрудняюсь ответить | |

572 **18. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ХАРАКТЕРИСТИКАМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (УКАЗАТЬ В СКОБКАХ РЯДОМ С КАЖДОЙ ОЦЕНКОЙ):**

| 573 | 574 | Сроки получения доступа | | | | | Сложность (количество) процедур по | | | | | Стоимость подключения | | | | |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|-------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------|----------------------|
| | | Удовлетворительно/ низкая скорость | Удовлетворительно/средняя скорость | Скорее неудовлетворительно/скорее высокая | Неудовлетворительно / высокая | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/средняя | Скорее неудовлетворительно/скорее высокая | Неудовлетворительно / высокая | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно/ низкая | Скорее удовлетворительно/средняя | Скорее неудовлетворительно/скорее высокая | Неудовлетворительно / высокая | Затрудняюсь ответить |
| 575 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 576 | Водоснабжение, водоотведение | 132 | 313 | 86 | | 20 | 132 | 313 | 86 | | 20 | 132 | 313 | 86 | | 20 |
| 577 | Газоснабжение | 118 | 365 | 49 | | 19 | 118 | 365 | 49 | | 19 | 118 | 365 | 49 | | 19 |
| 578 | Электроснабжение | 129 | 352 | 56 | | 14 | 129 | 352 | 56 | | 14 | 129 | 352 | 56 | | 14 |
| 579 | Теплоснабжение | 116 | 318 | 94 | | 23 | 116 | 318 | 94 | | 23 | 116 | 318 | 94 | | 23 |
| 580 | Телефонная связь, сеть "Интернет" | 269 | 252 | 13 | | 17 | 269 | 252 | 13 | | 17 | 269 | 252 | 13 | | 17 |

581 **19. ЕСЛИ БИЗНЕС, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КОТОРОГО ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, УКАЖИТЕ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ**

| 582 | Наименование процедуры | Количество процедур (мин. указанное значение) | Количество процедур (макс. указанное значение) | Количество процедур (среднее указанное значение) | Срок получения услуги (дней) (мин. указанное значение) | Срок получения услуги (дней) (макс. указанное значение) | Срок получения услуги (дней) (среднее указанное значение) |
|-----|---|---|--|--|--|---|---|
| | | | | | | | |
| 583 | Подключение к электросетям | | | | | | |
| 584 | Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | | | | | | |
| 585 | Подключение к тепловым сетям | | | | | | |
| 586 | Подключение к телефонной сети, сети "Интернет" | | | | | | |
| 587 | Получение доступа к земельному участку | | | | | | |