

**Методические рекомендации по организации  
и проведению онлайн-акции и конкурса  
«Стимул мечты — это сам ты!»**

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению онлайн-акции «Стимул мечты — это сам ты» (далее — Акция) и Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты» (далее — Конкурс), приуроченной к Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом.

В период проведения Акции участники размещают в социальной сети «ВКонтакте» посты, сторис или короткие видеоролики, демонстрирующие точку зрения автора о том, что для него является стимулом жизни, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ или призыв к отказу от употребления и распространения наркотических веществ.

Опубликованные участниками Акции материалы должны сопровождаться хештегами: #Стимуломоеймечты2023, #Противнаркотиков2023.

Целью Акции является привлечение внимания широких слоев молодежи к проблеме потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативном воздействии на психологическое и физиологическое здоровье человека и акцентирование внимания на позитивной альтернативе потреблению наркотиков, такой как здоровый образ жизни, семейные ценности, саморазвитие, карьера и достижение иных жизненных успехов. К участию в Акции допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет.

Информация о проведении Конкурса отражена в положении о его проведении (приложение 2).

Исполнительным органам субъектов Российской Федерации в рамках проведения Акции и Конкурса рекомендуется организовать

анонсирование и широкое информационное освещение их проведения:

организовать работу по информационному освещению Акции и Конкурса, разместив материалы об их проведении в социальных сетях, официальных интернет-ресурсах и в региональных СМИ информацию о проведении Акции и Конкурса;

направить материалы о проведении Акции и Конкурса в адрес подведомственных учреждений, заинтересованных органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, профессиональных образовательных организации, образовательных организации высшего образования, молодежных и волонтерских объединений и других заинтересованных организаций.

Для достижения наиболее широкого информационного охвата рекомендуется привлекать к информационной кампании о проведении Акции и Конкурса медийных, популярных в молодежной среде лиц, лидеров общественных мнений.

При проведении информационной кампании Акции и Конкурса необходимо использовать брендированные материалы, доступ к которым осуществляется по ссылке: [https://disk.yandex.ru/d/01BVrzb4\\_CYuBg](https://disk.yandex.ru/d/01BVrzb4_CYuBg).



Контактное лицо по вопросу проведения Акции и Конкурса: консультант отдела методического и аналитического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи Блык Кирилл Игоревич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1402), эл. почта: [kblyk@fadm.gov](mailto:kblyk@fadm.gov).

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Федерального агентства  
по делам молодежи  
« 15 » июня 2023 г. № 223

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении Всероссийского конкурса**  
**«Стимул мечты — это сам ты»**

**I. Общие положения**

1.1. Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок отбора участников, а также порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Международной акции «Стимул мечты – это сам ты» в целях реализации:

Указа Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «Об утверждении Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (вместе с планом ее реализации);

Концепции общественной безопасности в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации от 14 ноября 2013 г. № Пр-2685;

Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2023 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 17 марта 2023 г. № 94 «Об утверждении Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2023 год».

## II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация в молодежной среде здорового образа жизни, семейных ценностей, духовного и физического саморазвития, достижения иных жизненных успехов как инструментов профилактики потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативного воздействия на психологическое и физиологическое здоровье человека.

2.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания широких слоев населения к проблемам наркомании;

привлечение молодежи к непосредственному участию в профилактической деятельности;

вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;

вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;

вовлечение молодежи в занятия творческой деятельностью, самореализацию через социально значимую деятельность.

## III. Организатор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи.

3.2. С целью выполнения отдельных функций Организатор Конкурса определяет Оператора Конкурса.

3.3. Функциональные обязанности и задачи Оператора Конкурса определяются Организатором Конкурса.

## IV. Условия участия в Конкурсе

4.1. К участию во Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе участникам необходимо:

подготовить конкурсную работу – снять видеоролик, демонстрирующий точку зрения автора о том, что является стимулом здорового образа жизни, или призыв к отказу от употребления и распространения наркотических веществ, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ;

разместить видеоролик на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» или на Яндекс.Диске с хештегами: #Стимуломоемечты2023, #Противнаркотиков2023;

зарегистрироваться в федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России» на сайте [mygostmol.ru](http://mygostmol.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – ФГАИС «Молодежь России»);

подать заявку (анкету) на участие в мероприятии «Всероссийский конкурс «Стимул мечты — это сам ты» через ФГАИС «Молодежь России» в период с 26 июня 2023 года по 10 июля 2023 года;

при подаче заявки на Конкурс через ФГАИС «Молодежь России» в анкете необходимо прикрепить ссылку на видеоролик из социальной сети «ВКонтакте» или Яндекс.Диска.

Прикрепляя ссылку на видеоролик из социальной сети «ВКонтакте» участник должен обеспечить возможность открытого доступа к размещенному видеоролику на период проведения Конкурса.

#### 4.3. Требования к конкурсной работе:

продолжительность видеоролика не менее 1 минуты и не более 4 минут;

формат видеоролика MP4, MOV или AVI, с разрешением не менее 1280 x 720 (720p);

#### 4.4. К участию в Конкурсе не допускаются заявки:

- поступившие позднее окончания срока приема заявок (23 часов 59 минут по московскому времени 10 июля 2023 года);

- не содержащие действующей (рабочей) ссылки на конкурсную работу (видеоролик);

- содержащие ссылку на видеоролик из социальной сети «ВКонтакте» ограниченного доступа, не позволяющего воспроизвести видеоролик;

- содержащие конкурсные работы (видеоролики), не раскрывающие цели и задачи Конкурса;

- содержащие конкурсные работы (видеоролики), не соответствующие требованиям, указанным в пункте 4.3 настоящего раздела Положения.

4.5. Статус заявки о допуске или отказе в допуске отслеживается участником самостоятельно в личном кабинете ФГАИС «Молодежь России».

4.6. Видеоролики, представленные в Конкурсе, могут быть использованы Организатором и Партнерами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что является автором видеоролика, который создан без незаконных заимствований, плагиата и неправомерного цитирования других объектов интеллектуальной собственности и при его создании им не были нарушены права третьих лиц, в том числе исключительные права.

## V. Конкурсная комиссия, оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

5.1. Для оценки конкурсных работ (видеороликов) формируется конкурсная комиссия в составе не менее 6 человек из числа представителей Организатора, экспертов в сфере профилактики социально-негативных явлений в молодежной среде.

5.2. Порядок и формат работы конкурсной комиссии определяются Организатором Конкурса;

5.3. Материально-техническое и организационное обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляются Оператором Конкурса.

5.4. Представленные на Конкурс видеоролики оцениваются членами конкурсной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- содержательность;
- соответствие целям и задачам Конкурса;
- актуальность;
- уровень технической сложности;
- уникальность.

5.5. По итогам Конкурса комиссия определяет трех победителей и семь призеров Конкурса, которые награждаются ценными призами.

5.6. Вручение ценных призов победителям и призерам Конкурса обеспечивается силами и средствами Оператора Конкурса.

5.7. Замена ценного приза на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

5.8. В случае если ценный приз не может быть получен победителем или призером Конкурса, или в случае отказа победителя или призера Конкурса от ценного приза, в том числе отказа от подписания акта о получении ценного приза, ценный приз не вручается.

## VI. Сроки и формат проведения Конкурса

6.1. Формат проведения Конкурса – дистанционный.

6.2. Оценка конкурсных работ конкурсной комиссией, подведение итогов Конкурса, публикация информации о результатах Конкурса на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи [fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «документы» осуществляется не позднее 30 июля 2023 года.

6.3. Вручение ценных призов победителям и призерам Конкурса – не позднее 1 октября 2023 года.

## VII. Финансирование Конкурса.

7.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета.

### 7.2. Информационные ресурсы Конкурса.

Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в социальных сетях Организатора и партнеров Конкурса.

## VII. Контактная информация

7.1. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: [mygosmol.ru](http://mygosmol.ru)

7.2. Контактное лицо: консультант отдела методического и аналитического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи Блык Кирилл Игоревич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1402), эл. почта: [kblyk@fadm.gov.ru](mailto:kblyk@fadm.gov.ru).